

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	1/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

R – PC – 002
หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	2/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

1. วัตถุประสงค์

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์นี้ กำหนดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

- ให้การใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ ของสฟอ. เป็นไปตามที่กำหนด ถูกต้อง ชัดเจนและไม่สร้างความสับสนให้กับผู้บริโภค หรือหน่วยงานใดที่อ้างอิงเครื่องหมายของ สฟอ. ในการรับรองผลิตภัณฑ์
- เพื่อให้การนำเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่กำหนดโดย สฟอ. เกิดความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานต่างๆและผู้บริโภค

2. ขอบข่าย

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์นี้ เป็นการกำหนดแนวทางการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จาก สฟอ. ตามหลักเกณฑ์การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ **เกี่ยวข้อง** สำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์

3. นิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้กำหนดดังต่อไปนี้

- 3.1 สฟอ. หมายถึง สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
- 3.2 ผู้ได้รับการรับรอง หมายถึง ผู้ยื่นคำขอที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จาก สฟอ. โดยมีสถานะเป็นนิติบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด
- 3.3 เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ หมายถึง เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่ สฟอ. กำหนดให้ใช้เพื่อแสดงถึงการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดย สฟอ.

4. เอกสารอ้างอิง

- 4.1 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534
- 4.2 ISO/IEC 17065 Conformity assessment – Requirements for bodies certifying products, processes and services
- 4.3 ISO/IEC 17000:2004 Conformity assessment – Vocabulary and general principles
- 4.4 ISO/IEC Guide 23 Methods of indicating conformity with standards for third-party certification systems

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	3/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

5. การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์

เครื่องหมายการรับรองผลิตภัณฑ์เป็นกรรมสิทธิ์ของ สฟอ. ซึ่งจะอนุญาตให้เฉพาะผู้ที่ได้รับการรับรองจาก สฟอ. นำไปใช้ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น

6. เครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

รูปแบบ ขนาด สัดส่วน และสีของเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่กำหนดใน ภาคผนวก ก. กรณีที่ไม่อาจใช้สีตามที่กำหนดไว้ได้ ให้ใช้สีเดียวที่ไม่ใกล้เคียงกับพื้นหลังที่แสดงเครื่องหมายการรับรองผลิตภัณฑ์ และเห็นได้อย่างชัดเจน

7. เงื่อนไขการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์

ผู้ได้รับการรับรองสามารถนำเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ไปแสดงบนผลิตภัณฑ์ เอกสาร คู่มือและ/หรือสื่อต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ โฆษณาหรืออ้างอิงได้ โดยจำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์แล้วเท่านั้น หรือให้กรณีที่มีการเผยแพร่ โฆษณา ร่วมกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นที่ไม่ได้รับการรับรองจาก สฟอ. ให้มีการแสดงเครื่องหมายหรือข้อความ ที่ระบุถึงแบบรุ่นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก สฟอ. เท่านั้น หรือ แสดงเครื่องหมายหรือข้อความ ที่ระบุถึงแบบรุ่นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการรับรองจาก สฟอ. โดยเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งตามความเหมาะสม

การนำเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ไปใช้ในกิจกรรมอื่น หรือวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่อนุญาตไว้ตามหลักเกณฑ์นี้ ต้องทำหนังสือขออนุญาต สฟอ. โดยต้องได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการขออนุญาตที่กำหนด และหลักเกณฑ์ การใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์นี้โดยอนุโลม และต้องระงับการใช้งานตามที่ได้รับอนุญาตไว้ทันทีที่ได้รับการแจ้งยกเลิกการอนุญาตให้ใช้งาน ไม่ว่าจะด้วยกรณีใดๆก็ตาม

การแสดงเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์คู่กับเครื่องหมายมาตรฐานสำหรับการรับรองระบบงานหน่วยรับรองให้ เป็นไปตามตัวอย่างที่กำหนดไว้ใน ภาคผนวก ค.

8. การระงับการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์

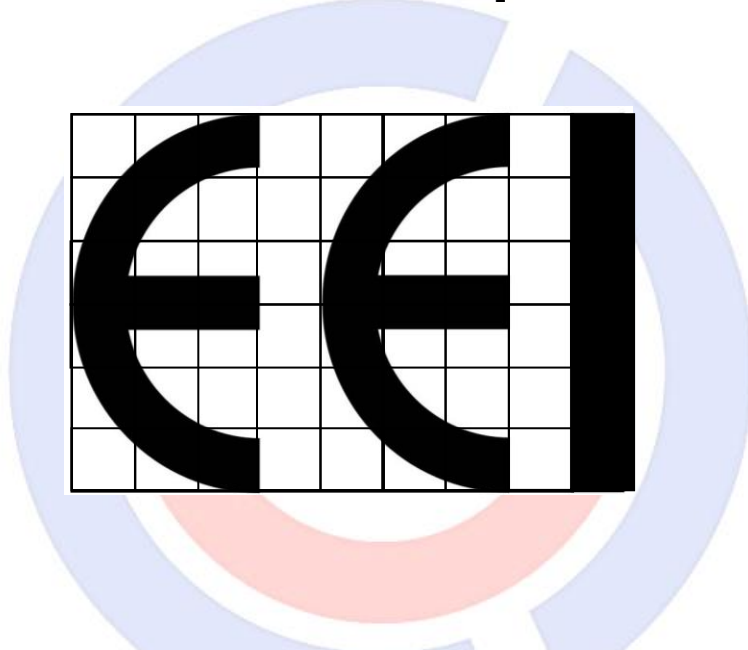
- กรณีที่มีการลดขอบข่าย การพักใช้ เพิกถอน หรือการยกเลิกการรับรองผลิตภัณฑ์ ผู้ได้รับการรับรองต้องระงับการใช้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการแสดงเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ (ดังภาคผนวก ก) ใช้เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ หรือโฆษณาใดๆที่ระบุหรือที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ทันที
- ในกรณีที่ สฟอ. ตรวจสอบพบความไม่เหมาะสมในการใช้เครื่องหมายการรับรองผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะจะเป็นกรณีใดๆก็ตาม และมีการแจ้งระงับการใช้เครื่องหมายเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ที่ได้รับการรับรองต้องระงับการแสดงเครื่องหมายการรับรองผลิตภัณฑ์ตามไม่เกินระยะเวลาที่ สฟอ. กำหนด

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	4/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

ภาคผนวก ก.

เครื่องหมายการรับรอง (Certification Mark)

ข้อกำหนดมิติและรูปแบบ



รูปที่ 1 สัดส่วน ขนาดและมิติของ เครื่องหมายรับรอง

- หมายเหตุ : 1. มิติของเครื่องหมาย อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นผ้าที่ประกอบไปด้วยสี่เหลี่ยมจัตุรัสจำนวน 6 ช่องในแนวดิ่งและ 9 ช่องในแนวนอน
2. การแสดงเครื่องหมายต้องไม่ผิดเพี้ยนจากมิติที่กำหนด การย่อขยายขนาดสามารถทำได้ในการย่อขยายแนวตั้งมุมเท่านั้น

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	5/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

ภาคผนวก ข.

ความหมายของเครื่องหมายรับรอง

การรับรองและเครื่องหมายรับรอง		
แบบ 1)		<p>EEI Mark</p> <p>เป็นเครื่องหมายที่กำหนดให้ผู้รับการรับรองที่ผ่านกระบวนการรับรองและ/หรือทดสอบ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพโรงงาน และการตรวจติดตามการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ แสดงเครื่องหมายบนผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของ สฟอ.</p>

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	R – PC – 002	
	ฉบับที่	1
หลักเกณฑ์การใช้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์	หน้าที่	6/6
	แก้ไขครั้งที่	3
	วันที่	13 ตุลาคม 2559

ภาคผนวก ค.

การแสดงเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์คู่กับ
เครื่องหมายมาตรฐานสำหรับการรับรองระบบงานหน่วยรับรอง

ภาษาไทย



ภาษาอังกฤษ



